

Q



Content yang Beri Impak Tinggi by Nadia Razali

TEMPLATE HOOK UNTUK ADS

“Mak-mak, [insert problem], kami ada [solution].”

Contoh:

- “Mak-mak, stress tudung anak senget lepas rehat? Kami ada Tudung Awning Scuba, terus kemas & tak perlu gosok!”

JENIS CONTENT BERDASARKAN ANGLE YANG BERBEZA

Target Market 1: Mak-Mak Bekerja

Situasi:

Mak kerja rushing setiap pagi, nak cepat siapkan anak sekolah. Perlukan tudung yang boleh pakai **<5 saat**.

Angle: Cepat Sarung, Jimat Masa

Hook (Video / Copy):

“Mak-mak kerja, ada masa tak nak gosok tudung anak pagi-pagi?
Tudung Awning Scuba, sarung 5 saat, terus kemas!”

Caption:

“Setiap saat berharga bila nak kejar punch card. Tudung Awning Scuba ni penyelamat mak kerja:

- ✓ Sarung kurang 5 saat
- ✓ Tak perlu gosok
- ✓ Anak nampak kemas ke sekolah!”

Stories Script:

Frame 1 → “Mak-mak kerja, selalu lambat sebab siapkan tudung anak?”

Frame 2 → “Tukar ke Tudung Awning Scuba. Sarung je, 5 saat siap!”

Target Market 2: Mak-Mak Suri Rumah

Situasi:

Anak dah boleh bersiap sendiri, mak busy urus sarapan. Tak nak terkejar-kejar urus tudung anak.

Angle: Anak Boleh Pakai Sendiri, Mak Tak Stress

Hook (Video / Copy):

“Mak-mak suri rumah, seronok kan bila anak boleh bersiap sendiri?

Tudung Awning Scuba – mudah pakai, anak tak perlu bantuan mak!”

Caption:

“Sambil goreng nasi lemak pun hati tenang sebab anak dah pandai sarung tudung sendiri.

Tudung Awning Scuba:

- ✓ Mudah anak pakai sendiri
- ✓ Tak senget walau anak aktif
- ✓ Jimat masa mak!”

Stories Script:

Frame 1 → “Mak-mak suri rumah, selalu kelim kabut siapkan anak & sarapan?”

Frame 2 → “Dengan Tudung Awning Scuba, anak pakai sendiri. Mak pun sempat masak!”

Target Market 3: Mak-Mak Anak Ramai

Situasi:

Anak ramai → banyak drama pagi → nak produk yang memudahkan urus anak bersiap.

Angle: Mudah, Kurang Drama Pagi

Hook (Video / Copy):

“Mak anak ramai, pagi-pagi dah macam pasar?”

Tudung Awning Scuba – memudahkan mak siapkan anak ramai tanpa drama!”

Caption:

“Anak sorang pun dah kelam kabut, apatah lagi lima!

Tudung Awning Scuba bantu mak:

- ✓ Sarung terus
- ✓ Tak perlu gosok
- ✓ Anak semua nampak kemas!”

Stories Script:

Frame 1 → “Mak anak ramai, sempat ke nak gosok tudung semua?”

Frame 2 → “Tudung Awning Scuba, satu sarung, terus kemas. Jimat masa mak!”

Target Market 4: Mak-Mak Yang Nak Anak Kemas Sampai Balik Sekolah

Situasi:

Mak cerewet bab anak nampak kemas. Risau tudung senget, awning terlipat lepas anak main.

Angle: Kemas Sampai Balik, Awning Tegap

Hook (Video / Copy):

“Mak-mak, risau tudung anak senget lepas rehat?
Tudung Awning Scuba – kemas dari pagi sampai anak balik sekolah!”

Caption:

“Tak payah check tudung anak tiap kali balik sekolah. Tudung Awning Scuba ni:

- ✓ Awning kekal tegap
- ✓ Kain lembut & selesa
- ✓ Anak nampak kemas walau aktif!”

Stories Script:

Frame 1 → “Anak balik sekolah, tudung senget tak ingat dunia?”

Frame 2 → “Dengan Tudung Awning Scuba, kemas sampai balik!”

Target Market	Angle Utama
Mak-mak bekerja	✓ Cepat sarung ✓ Jimat masa ✓ 5 saat siap
Mak-mak suri rumah	✓ Anak boleh pakai sendiri ✓ Mak tak kelam kabut urus sarapan
Mak-mak anak ramai	✓ Kurang drama pagi ✓ Mudah urus ramai anak serentak
Mak-mak nak anak kekal kemas sampai balik	✓ Tudung kekal kemas walau anak aktif ✓ Awning tak terlipat

SATU AYAT RINGKAS SETIAP ANGLE

- **Mak kerja:** "Sarung 5 saat, terus ready ke pejabat!"
- **Mak suri rumah:** "Anak boleh pakai sendiri, mak sempat masak!"
- **Mak anak ramai:** "Kurang drama pagi, semua anak cepat siap!"
- **Mak cerewet kemas:** "Tudung anak kemas sampai balik sekolah!"